



**Comunicato stampa**

## **ALLA SUA 14° EDIZIONE IL PREMIO DECOFFEA SALE SUL PODIO CON I MIGLIORI "AUTORI" DEL CAFFÈ**

*Milano, 6 ottobre 2011* – Si rinnova l'importante appuntamento con il **Premio Giornalistico DeCoffea "Caffè ... le parole per dirlo"**.

Il **Consorzio Promozione Caffè**, l'associazione tra i produttori e i torrefattori, nata nel 1988 per promuovere, sviluppare e consolidare l'immagine del caffè, divulgando informazioni corrette dal punto di vista medico-scientifico – ha decretato tre giornalisti vincitori e riconosciuto tre menzioni d'onore, nell'ambito della **14° edizione del Premio DeCoffea**.

La Giuria DeCoffea, composta da **Riccardo Renzi**, Responsabile del *Corriere Salute*; **Renato Mannheimer**, Sociologo; **Bruno Gambacorta**, Inviato del *TG2*; **Evelina Flachi**, Nutrizionista; **Eugenio Cialfa**, in rappresentanza della *Fondazione per lo Studio degli Alimenti e la Nutrizione*; **Pietro Migliaccio**, Nutrizionista, Dietologo e Specialista in gastroenterologia e **Luigi Saquella**, Presidente del *Consorzio Promozione Caffè*, ha effettuato un'accurata selezione tra ben **280 articoli e servizi radio-televisivi** dedicati al tema del caffè, per poi premiare i più meritevoli, per chiarezza espositiva, rigore scientifico e ricchezza dei contenuti.

### **La Giuria ha premiato:**

**Luigi Mondo** per l'articolo pubblicato su **www.lastampa.it**, per aver affrontato, attraverso "pillole" di sapere, l'assunzione dell'antica bevanda nei momenti fisiologici e nel corso di patologie particolarmente dibattute, con il **Premio "Informazione e Documentazione generale"**

**Giorgio Giorgetti** per l'articolo pubblicato su **Come stai**, per aver esposto in maniera chiara e discorsiva, le informazioni di carattere scientifico più importanti legate al caffè e rivolte ad un pubblico sempre più attento ai diversi temi della vita, con il **Premio "Scienza e Tecnologia"**

**Severina Cantaroni e Stefania Lupi** per l'articolo pubblicato su **www.vogliadisalute.it**, per avere dato rilevanza, nel corso degli anni e con estremo rigore scientifico, agli studi sul caffè e per aver trattato in questo articolo, il ruolo di questa preziosa bevanda nella prevenzione del diabete, con il **Premio "Scienza e Tecnologia"**



**e riconosciuto Menzioni d'onore a:**

**Francesco Giorgianni** per l'articolo pubblicato su **Salute di TV Sorrisi e Canzoni**, per aver illustrato, con un linguaggio limpido e piacevole, i temi più comuni legati all'assunzione del caffè attraverso un percorso che spazia dalla documentazione generale al costume fino a trattare anche gli aspetti scientifici;

**Federica Iannetti** per l'articolo pubblicato su **ADNKronos**, per aver svolto un reportage completo ed esauriente attraverso le origini, il mercato economico globale, i consumi, senza tralasciare le proprietà della "tazzulilla" sulla salute, entrambi con la **Menzione "Informazione e Documentazione generale"**.

A **Mixer**, spetta la **Menzione "Storia, Costume e Cultura"**, per aver esposto attraverso piacevoli immagini, un esauriente, tecnica, competente e dettagliata esposizione sulla corretta realizzazione di un buon espresso. Ha ritirato la Menzione d'onore **David Migliori**.

Il Caffè ed i suoi effetti rappresenta uno dei temi legati al benessere ed al costume italiano maggiormente oggetto di discussione, di studio e di racconti. Il **Premio DeCoffea**, promosso e sostenuto da 14 anni dal Consorzio, è nato allo scopo di far luce e chiarezza su questa "misteriosa" bevanda tanto amata dagli italiani.

*"Il caffè è fonte inesauribile di ispirazione e curiosità ed è un elemento importante nella cultura popolare e nel regime alimentare del nostro paese. – afferma **Luigi Saquella**, Presidente del Consorzio Promozione Caffè - Nel corso di questi anni le rilevanze scientifiche hanno assolto il caffè da numerosi pregiudizi ed anzi è stato confermato il ruolo positivo della bevanda nella prevenzione di importanti patologie, ma ciò che è cambiato davvero -sottolinea **Saquella** – è l'approccio al tema caffè: se all'inizio gli articoli premiati rispondevano a contenuti quasi del tutto salutistici, oggi emerge un orientamento più aperto al costume, alle abitudini e all'influenza che la "pozione" nera riserva ai suoi bevitori. Per questi motivi – conclude **Saquella** - il Consorzio ritiene importante continuare a sostenere e stimolare un serio e articolato dibattito arricchendo di scenari sempre nuovi il binomio "caffè e salute."*

**Per ulteriori informazioni:**

**Weber Shandwick Italia - Ufficio Stampa CPC, Consorzio Promozione Caffè**

**Rosamaria Castiglione Angelucci** tel. +39 02 57.37.83.5 e-mail: [rcastiglione@webershandwick.com](mailto:rcastiglione@webershandwick.com)

**Elisa Franchi** tel. +39 02 57.37.83.04 e-mail: [efranchi@webershandwick.com](mailto:efranchi@webershandwick.com)